

Suchen und Finden

Volltextsuche
Schlagwortsuche

Themen

- Aktionen
- Aktionen/Verkostung
- Argumentationshilfen
- Aus-/Fortbildung
- Babykost
- Beleuchtung
- Berufsanfänger
- Bio-Supermärkte
- (Bio-)Branche
- Branchenentwicklung

Nachrichten

Suche im NachrichtenBlog (ab 2/2009):

Nachrichtenarchiv (ältere Nachrichten bis 2/2009)

BioHandel

- Termine
- Serien

Service

- Marktplatz
- Forum
- Seminare
- Kleinanzeigen
- Jobbörse
- Newsletterarchiv

Werben

Kontakt

Login

- Registrieren
- Passwort vergessen?
- Passwort ändern

bio verlag zertifiziert klimafreundlich



Trotz Großbrand

Pural bleibt lieferfähig

Die erst vor zweieinhalb Jahren eingeweihte Lagerhalle des Reformwaren- und Naturkostgroßhändlers Pural in Baden-Baden ist in der Nacht zum 9. Februar abgebrannt. Dennoch bleibt der Großhändler lieferfähig: Die Firma konnte ihre EDV retten und mit dem Lager in Gilching bei München und dem Lager für die Auslieferungen nach Frankreich stehen kurzfristig Waren zur Verfügung. „Es ist bereits eine leere Halle als Ausweichlager angemietet, wir liefern weiter“, teilte Pural-Außendienstler Clemens Fischer mit.

Wie die Polizei mitteilte, war das Feuer aus bislang unbekannter Ursache gegen 21.30 Uhr in einem Lastwagen ausgebrochen, der auf dem Firmengelände stand. Die Flammen griffen auf das gesamte etwa 3.000 Quadratmeter große Firmengebäude über. Verletzt wurde niemand. Ein Großaufgebot von Feuerwehr und Polizei war bis in die frühen Morgenstunden des Dienstags hinein mit den Löscharbeiten beschäftigt. Den Gesamtschaden schätzt das Unternehmen auf 15 Millionen Euro, wobei der Warenbestand einen Anteil von etwa acht Millionen Euro haben soll.

Fotos vom Brand auf KA-News
Dienstag, 09.02.2010 10:41

EU-Logo gewählt

63 Prozent stimmten für das Blatt



Die EU-Kommission hat den Sieger ihrer Online-Abstimmung verkündet: Von den 129.493 abgegebenen Stimmen entfielen 63 Prozent auf das Logo mit dem „Euro-Blatt“. Entworfen hat es der deutsche **Diplom-Designer Dusan Milenkovic**. Über die Zahl der

Stimmen für die anderen Entwürfe und zusätzlich eingegangener Nein-Stimmen machte die Kommission keine Angaben.

Überraschend war das Ergebnis nicht. Der Entwurf wurde innerhalb der Branche von vielen als der am wenigsten Ungeeignete der drei angesehen. „Ich freue mich, dass wir jetzt ein neues EU-Logo für Biobiolebensmittel haben“, erklärte Mariann Fischer Boel, die noch amtierende Kommissarin für Landwirtschaft, und verteidigte den Wettbewerb. „Hierdurch wurden Biobiolebensmittel stärker in den Mittelpunkt gerückt, und jetzt haben wir ein Logo, mit dem sich jeder identifizieren kann.“ Ab 1. Juli 2010 ist das neue „Euro-Blatt“ für alle verpackten Bioproducte, die in einem EU-Mitgliedstaat hergestellt wurden, verbindlich vorgeschrieben. Die Details sollen in den nächsten Wochen im Anhang der EU-Öko-Verordnung geregelt werden. Hersteller, die vor dem 30. Juni 2010 ein neues Verpackungsdesign einführen, dürfen noch das alte EU-Gemeinschaftslogo verwenden. Das entsprechende Verpackungsmaterial kann dann bis 1. Januar 2012 aufgebraucht werden.

Der Sieger sowie der zweite und dritte Preisträger werden im Juli 2010 bei der offiziellen Preisverleihung durch die Generaldirektion Landwirtschaft und ländliche Entwicklung der EU-Kommission geehrt. Das Preisgeld beträgt 6.000, 3.500 bzw. 2.500 Euro.

Montag, 08.02.2010 15:00

Was meinen Sie?

Leistungsbezogene Anteile für den Großhandel



Bislang galt als ausgemacht: Der Bio-Großhandel bekommt mindestens 20, oft eher 25 Prozent vom Kuchen ab. Motiv für diesen pauschalen Aufschlag in der Preiskalkulation war, grundsätzlich allen Handelsstufen ein angemessenes Auskommen zu garantieren. Nun hat Allos sich umbesonnen, will den Anteil künftig von der Leistung eines Großhandels abhängig machen. Bei der Bewertung sollen - außer Logistik und Lieferfrequenz - vor allem der Leistungsgrad der Allos-Produkte und die Unterstützung für die Marke eine Rolle spielen.

Montag, 23.11.2009 15:00

[>>> mehr info](#)

Bio im TV

Schelte vom Politmagazin Panorama

„Geheimsache Bio“ hieß ein Halbstunden-Beitrag, den der Norddeutsche Rundfunk am Mittwochabend den 7.10.09, in seiner Sendung „Panorama – Die Reporter“ brachte. Themen

BioHandel 2/2010



komplettes Inhaltsverzeichnis siehe unten auf dieser Seite

Nachrichten

Bio-Baumwolle: Ein P ist noch kein Skandal
29.01.2010, 15:59

Die Textilbranche werde von groß angelegten Betrug mit angeblicher Biobaumwolle erschüttert, berichtete die FT Times Deutschland (FTD) vergangene Woche. Bei gen Hinsehen bleibt von dem Betrugsvorwurf wenig übrig. Deutlich wurde allerdings, da Indien sehr schwierig ist, Verunreinigungen mit gente veränderteter Bt-Baumwolle* verhindern und dass dieses von der Ökotextil-Branche b teilweise ausgeblendet und mangelhaft kommuniziert w

Quelle: [BioHandel Blog](#) | 29.01.2010 | 15:59

Bio im Test: Tolle Frü klasse Make-up
29.01.2010, 15:56

Zwei Testhefte, kaum Bio-Pr Die wenigen von Ökotest un Stiftung Warentest untersuc Bio-Lebensmittel und Naturkosmetika glänzten zu mit sehr guten Ergebnissen.

Quelle: [BioHandel Blog](#) | 29.01.2010 | 15:56

Vitalia: Büttners Lebensgefährtin führt Reformhäuser weiter
21.01.2010, 15:43

Die 80 Märkte der Vitalia Reformhaus GmbH, für die A Januar das Insolvenzverfahr eingeleitet worden war, hab neue Eigentümerin: die Vita GmbH, Sauerlach. Das jünger gegründete Unternehmen wi Ingrid Sonnleitner, der Lebensgefährtin von Bernd E als alleiniger Gesellschafterin

dieUmwelt Druckerei.de

Seien Sie beim **Klimaschutz** dabei!

Besuchen Sie uns auf der Bio-Fach und holen Sie sich einen Gutschein! 17. - 20.02.2010 Halle 9 Stand 9-121h

Wir drucken **klimaneutral** mit natureOffice

www.dieUmwelt-Druckerei.de